

## LE CONTEXTE



**DSP2** : évolution de la directive pour les services de paiement

- Un **élargissement des activités régulées** (TPPP: Third Party Payment Provider) qui renforce l'arrivée de **nouveaux acteurs** (fintech, GAFA...) dans l'écosystème bancaire.
- Une **obligation de mise à disposition gratuite des données** des **comptes de paiement des clients via API** au **14/09/2019** bien que des désaccords subsistent entre les banques et les TPPP sur ces API (eg. multiplicité des standards techniques).



Une **nouvelle demande** des clients bancaires

- Une accélération de la **digitalisation des méthodes de consommation** avec :
  - l'apparition de **nouveaux services** (eg. agrégateurs, banques en ligne...),
  - une **nouvelle génération de clients**, les millenials, avec des exigences :



La **donnée bancaire** : un ensemble de ressources à exploiter & valoriser

- Une **masse de données bancaires à disposition** (données clients, de leurs comptes, de l'ensemble des metadata liées...) **à analyser** afin de :



## NOTRE INTERVENTION



### CHANTIER BUSINESS DEVELOPMENT

Définition de la stratégie d'application de l'Open Banking, valorisation de la donnée disponible, benchmark et sélection de partenaires externes



### CHANTIER PROCESSUS – EXPERIENCE CLIENT

Accompagnement des équipes, mise en place de la stratégie d'Open Banking et des évolutions des parcours client



### CHANTIER COORDINATION – PMO

Centralisation du pilotage de vos projets : gestion, formalisation, orientation, conseil



### CHANTIER SI

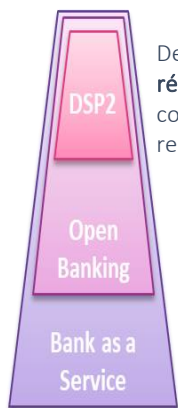
Accompagnement à l'APIsation de l'environnement, définition de l'architecture fonctionnelle, cartographie des données et mise en place du Data Management

## LES IMPACTS

Une **évolution du business model** des banques au sein d'un **nouvel écosystème** recentré autour des besoins des clients



Quelle stratégie d'ouverture des données ?



De la mise en place des **API réglementaires** pour les données de compte de paiement afin de respecter les **RTS relatifs à DSP2...**

... en passant par une **mise à disposition ciblée des données bancaires à forte valeur** afin de répondre aux besoins spécifiques des partenaires...

...jusqu'à une **ouverture de l'ensemble des données disponibles et qualitatives** à destination des tiers partenaires.



Quel(s) rôle(s) dans ce nouvel écosystème ?



Quels chantiers de transformation digitale ?

APIsation de l'infrastructure afin de fournir la flexibilité nécessaire



Data Management renforcé pour garantir la disponibilité d'une donnée qualitative



Revue des canaux utilisés et des parcours client pour **améliorer l'expérience utilisateur**



## BEAM VOUS ACCOMPAGNE



Expérience en **transformation digitale** et **évolution d'architecture SI**



Maîtrise du **déploiement** de projets et programmes en **démarche agile et UX**



Expérience significative en **coordination de programmes complexes**



Excellente connaissance du **monde bancaire**, de son **cadre réglementaire** et de ses **acteurs**



Maîtrise de la **conduite du changement** (change management)